

## **BAB IV**

### **GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

Dalam bab ini, peneliti akan memaparkan gambaran singkat mengenai objek penelitian, merupakan suatu perusahaan yang mempunyai produk untuk menunjang nutrisi para anak, ibu hamil dan ibu menyusui. Sarihusada secara aktif berinteraksi dan bermitra dengan praktisi kesehatan, penggiat gizi, pengambil kebijakan dan pihak terkait lainnya untuk memberikan edukasi yang diperlukan agar terwujud generasi Indonesia yang sehat dimasa kini dan mendatang (Sarihusada, 2015).

#### **4.1 Profil Sarihusada Generasi Mahardika (SGM)**



**Gambar 4.1 Logo Susu Formula SGM**  
(Sumber: [sarihusada.co.id](http://sarihusada.co.id))

Susu formula Sarihusada Generasi Mahardika atau yang dikenal dengan sebutan SGM merupakan salah satu produk unggulan dari PT. Sarihusada Generasi Mahardika, perusahaan yang memproduksi berbagai produk nutrisi untuk anak-anak, ibu hamil dan ibu menyusui, tentunya produk tersebut memiliki rasa yang enak, terjangkau serta sudah mengantongi standar internasional.

Sarihusada telah beroperasi sejak tahun 1954 sebagai wujud nyata Program Kecukupan Protein Nasional yang diselenggarakan oleh pemerintah Indonesia yang bekerjasama dengan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). Sarihusada merupakan bagian dari Danone Nutricia Early Life Nutrition, yaitu sebuah perusahaan yang tersebar di beberapa negara di dunia dan memiliki pengalaman 100 tahun lebih menyediakan nutrisi terbaik bagi anak-anak. Pada tahun 1965 dikeluarkanlah merek legendaris yaitu SGM dan sampai saat ini merek tersebut masih populer dan diterima oleh masyarakat (Sarihusada, 2015).

**PT. Sarihusada Generasi Mahardika**

Gedung Cyber 2 Lt. 15

Jl. H.R Rasuna Said Blok X-5 No.13

Jakarta 1290



**Gambar 4.2 Logo PT. Sarihusada Generasi Mahardika**

(Sumber: [sarihusada.co.id](http://sarihusada.co.id))

## **4.2 Materi Iklan**

### **4.2.1 Sinopsis Iklan Susu Formula SGM 3 Versi Pohon Strawberry**

Iklan ini terdiri dari 1 *scene* dan 16 *shot* dengan durasi 32 detik.

Pada iklan ini ditampilkan seorang anak perempuan yang sedang berlibur

dengan keluarganya di kebun strawberry, kemudian anak tersebut menyanyikan lagu yang berjudul naik-naik ke puncak gunung namun anak tersebut mengubah salah satu lirik yang ada pada lagu tersebut. Lirik tersebut seharusnya berbunyi “kiri kanan ku lihat saja banyak pohon cemara” kemudian diubah menjadi “kiri kanan ku lihat saja banyak pohon strawberry”. Setelah selesai menyanyikan lagu naik-naik ke puncak gunung yang liriknya diubah, sang ibu mengajak untuk menyanyikan lagu bintang kecil, namun anak perempuan tersebut tidak mengiyakan ajakan ibunya karena kondisi saat itu masih cerah dan belum memasuki malam hari.

#### **4.2.2 Sinopsis Iklan Susu Formula SGM Eksplor Presinutri+ versi**

##### **Berangkat Sekolah**

Iklan ini terdiri dari 4 *scene* dan 14 *shot* dengan durasi 30 detik. Iklan ini menceritakan seorang anak laki-laki yang bersemangat saat diantar ibunya untuk berangkat sekolah. Selain bersemangat, anak laki-laki tersebut juga pemberani dilihat dari ia menggandeng tangan teman sebayanya yang terlihat takut untuk bersekolah. Setelah sampai didalam kelas, seorang ibu guru meminta anak muridnya untuk bercerita, lalu anak laki-laki tersebut mengangkat tangannya dan mulai menceritakan pengalaman berenangnya didepan ibu guru dan teman-temannya. Anak laki-laki tersebut tidak sabar untuk bersekolah, sehingga masuk ke kamar

orangtuanya walaupun saat itu masih malam hari dan anak tersebut berkata “bu sekolah yuk!”.

#### **4.2.3 Sinopsis Iklan Susu Formula SGM Eksplor Presinutri+ versi Berdua Jadi Hebat**

Iklan ini terdiri dari 1 *scene* dan 15 *shot* dengan durasi 30 detik. Iklan tersebut menceritakan dua orang anak, kakak dan adik yang sedang bermain bersama. Setelah itu, ibu mereka memanggil dengan seruan “waktunya minum susu” bergegas kakak mengajak adiknya untuk membereskan mainan yang mereka gunakan bersama tadi.

